



DESTINATION
SAINT-ÉMILION
OFFICE DE TOURISME
DU GRAND SAINT-ÉMILIONNAIS

Communiqué de presse

7 août 2023

Saint-Emilion Tourisme dévoile sa nouvelle identité graphique

L'Office de Tourisme du Grand Saint-Emilionnais est ravi d'annoncer le lancement de sa nouvelle charte graphique, qui marque une étape importante dans sa stratégie de modernisation et d'amélioration de l'expérience touristique pour ses visiteurs ainsi que pour les résidents et acteurs locaux.

Cette nouvelle charte graphique a été développée dans le but de renforcer l'identité visuelle de l'Office de Tourisme, de refléter la diversité et la richesse culturelle de la destination, tout en mettant l'accent sur l'innovation et la convivialité.

Quelques points forts de cette nouvelle charte graphique :

- Un logo modernisé : le nouveau logo représente le territoire dynamique du Grand Saint-Emilionnais, en intégrant des éléments emblématiques qui évoquent ses attraits uniques (monuments, natures, vignes...). Il est conçu pour être moderne, facilement reconnaissable et mémorable.
- Des couleurs vibrantes : les couleurs choisies pour la charte graphique sont inspirées des paysages variés et des ambiances de la destination. Les couleurs principales reflètent la vigne (le vert) et la passion (le rose). Les couleurs secondaires mettent en avant les autres atouts du Grand Saint-Emilionnais, tels que la viticulture, la rivière, la nature, ou la pierre.
- Une typographie adaptée : la nouvelle typographie utilisée dans les supports de communication a été soigneusement sélectionnée pour être à la fois lisible et élégante. Elle renforce l'aspect moderne de l'image de marque.
- Des éléments graphiques significatifs : en reprenant les monuments et aspects emblématiques du territoire, la nouvelle identité visuelle affiche des éléments graphiques modernes et explicites.

- Des supports de communication harmonisés : de nouveaux supports de communication ont été créés pour divers canaux, y compris le site web, les brochures, les affiches, les documents officiels et les réseaux sociaux. Cette cohérence visuelle permettra aux visiteurs de mieux s'orienter et de trouver facilement les informations recherchées.

Saint-Emilion Tourisme est convaincu que cette nouvelle charte graphique renforcera son positionnement en tant que destination touristique attractive, tout en continuant à placer l'expérience client au cœur de ses préoccupations.

L'office de tourisme du Grand Saint-Emilionnais est impatient d'accueillir ses visiteurs pour leur faire découvrir la destination sous un nouveau jour !

Pour en savoir plus sur la charte graphique, nous vous invitons à regarder cette vidéo de présentation.

contact presse :

TRESARIEU Manon

05 57 55 28 26

m.tresarieu@saint-emilion-tourisme.com



saint-emilion-tourisme.com